

# Publieks- en communicatiemedewerker Brugs Food Lab

4/5<sup>de</sup> – ONBEPAAALDE DUUR – PC 329

## De Republiek

De Republiek is een plek van ontmoeting en een community van stadmakers in Brugge. Met onze mix van doeners, denkers, makers en ondernemers zijn we er voor iedereen die leeft en werkt in onze stad. We rebelleren op een positieve manier vanuit een historisch pand met uniek Grand Café in het hart van de stad.

Handmade in Brugge, het Brugs Food Lab, Jeugdfilm in Brugge, TURBO, TURBOLab, Korf en Modulair zijn voorbeelden van projecten die tot onze community behoren.

We maken samen stad. Ook met jou.

[www.republiekbrugge.be](http://www.republiekbrugge.be)

## Brugs Food Lab

Het Brugs Food Lab (BFL) is een netwerkorganisatie die verschillende actoren, actief in duurzame voeding, verbindt en versterkt. Het Brugs Food Lab is een aanjager van initiatieven en overkoepelende projecten binnen de Brugse duurzame voedselstrategie. Het wil duurzame voeding in al zijn facetten breed implementeren in de Brugse regio vanuit een laagdrempelige community gedachte. Het is een werking onder de vleugels van De Republiek met financiële ondersteuning van de Stad Brugge.

De komende vier jaar zal het Brugs Food Lab werken aan het onderzoeksproject SPOON als citizen science living lab. De doelstelling van het SPOON project is het beter leren kennen van consumptiepatronen en voedselomgevingen van de Brugse consument door ermee in dialoog te gaan.

[www.brugsfoodlab.be](http://www.brugsfoodlab.be)



## Doel van de functie

Als publieks- en communicatiemedewerker ben jij de schakel waar inhoud en communicatie samenkomen. Enerzijds leg je contact met consumenten via diverse kanalen en methodieken, om beter inzicht te krijgen in hun gedragingen en omgevingen. Anderzijds werk je aan het versterken van de relatie tussen de leden van Brugs Food Lab en het bredere publiek van consumenten. Dit leidt tot een diepere betrokkenheid en begrip, waardoor gezamenlijke doelen rond duurzame voedselconsumptie beter kunnen worden bereikt.

## Functieomschrijving

Je focust op het B2C aspect van bestaande projecten van het Brugs Food Lab en zoekt mogelijkheden om consumenten te activeren en engageren en voert actie uit om ze te bereiken. Je zorgt ervoor dat ze hun verhaal delen over hun consumptiegedrag en voedselomgeving om later interventies uit te voeren en hen toe te leiden naar projecten van het Brugs Food Lab. De inzichten die je opdoet hou je goed bij en verzamel je in Engelstalige rapporten.

### Algemeen

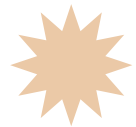
- \* Samen met een groep Bruggelingen test je digitale tools uit om te onderzoeken wat de beste manier is om consumptiegedrag en voedselomgevingen te verzamelen. Later begeleid je die consumenten ook om gebruik te maken van die digitale tool.
- \* Je volgt frameworks die academische partners aanreiken (zoals over gedragsbeïnvloeding) en zet ze om in concrete interacties met consumenten.
- \* Je zorgt voor een sterke verbinding tussen burgers en de leden van het Brugs Food Lab via publieksevents.
- \* Je verhoogt het bewustzijn en beïnvloedt het gedrag van burgers over duurzame voeding.
- \* Je stemt inhoudelijke activiteiten af op de duurzame voedselstrategie van de stad Brugge: 'Brugge Smaakt naar meer'.

### Communicatie

- \* Samen met de coördinator van het Brugs Food Lab, en met advies en ondersteuning van Team Communicatie van De Republiek, verzorg je het communicatieplan van Brugs Food Lab/SPOON.
- \* Je motiveert en enthousiasmeert consumenten om deel te nemen aan het SPOON project. Dit doe je door in dialoog te gaan, te luisteren ...

**Online:** Je creëert content voor social media, nieuwsbrief en de website van het Brugs Food Lab en houdt die up-to-date. Je reageert op vragen en bezorgdheden van de consumenten die deelnemen aan het SPOON project.

**Offline:** Je bedenkt relevante inhoud voor flyers, affiches voor publieksevenementen. Je zet focusgroepen, interviews en enquêtes op en verwerkt deze i.f.v. het onderzoek en rapportage.



### **Financieel & administratie**

- \* Je houdt structureel bij wat de impact is van het SPOON-project op de consumenten die deelnemen. Met ondersteuning en begeleiding van partners.
- \* Je volgt samen met de coördinator mee de dagelijkse administratie van het Brugs Food Lab op. (mails, vergaderingen, ...)
- \* Specifieke administratie i.f.v. van het SPOON project en rapportage hou je zorgvuldig bij.

### **Plaats in de organisatie**

Als 'publieks- en communicatiemedewerker Brugs Food Lab' vorm je een team met de coördinator van het Brugs Food Lab en maak je deel uit van De Republiek. Je rapporteert aan de stuurgroep van het Brugs Food Lab.

### **Wie zoeken wij?**

- \* Je bent in de ban van duurzame voeding en kan dat aantonen via eventuele eerste ervaringen, in vrijwilligerswerk, stages, eindwerken.
- \* Je kan een interview en focusgroep met burgers eenvoudig aanhouden.
- \* Je bent wervend en een storyteller in je communicatie.
- \* Je kan je inzichten vlot op papier zetten.
- \* Je hebt inzicht en ervaring met diverse communicatieprogramma's en grafische tools (bv. nieuwsbriefprogramma's, Adobe, ...).
- \* Foto- en videoskills zijn een extra troef.
- \* Je schrijft en spreekt vloeiend Engels.
- \* Ten slotte ben je zorgvuldig in je administratie.
- \* Je bent bereid af en toe te reizen binnen Europa.

We pinnen ons niet vast op één bepaald profiel. Verras ons en overtuig ons in je motivatiebrief waarom jij de juiste match bent.

### **We bieden jou...**

- \* 4/5 contract onbepaalde duur
- \* Training in voedselomgeving, publiekswerving, werken met APP, databeheer, ...
- \* Open werksfeer met ruimte voor initiatief
- \* Verloning volgens barema PC 329, loonbarema b1c aangevuld met extralegale voordelen
- \* Een interessante, uitdagende job binnen een dynamische organisatie en dito team
- \* Flexibele werktijden



## Solliciteren

De Republiek hecht groot belang aan inclusiviteit. De selecties gebeuren op basis van competenties ongeacht gender, origine, leeftijd of functiebeperking.

Stuur je cv en **motivatiebrief** naar [ikwilwerken@republiekbrugge.be](mailto:ikwilwerken@republiekbrugge.be) t.a.v. **Kerlijn Van der Cruysen**. Deadline is **zondag 24 november 2024 voor middernacht**. Er wordt een eerste selectie gemaakt o.b.v. de cv's en motivatiebrieven. Deze kandidaten worden uitgenodigd voor een **gesprek op woensdag 4 december 2024**.

